

# *Crisis*

## *Revista de crítica cultural*

*Dossier de presentación de la asociación cultural:*



Hay coyunturas y oportunidades que se dan pocas veces en la vida; en ocasiones llaman a nuestra puerta con tanta humildad que ni siquiera nos paramos a pensar en ellas. Si lees atentamente estas pocas páginas, tal vez comprendas lo que intentamos decirte y te sientas tan ilusionado como nosotros con nuestros proyectos.

# Crisis

## Revista de crítica cultural

Dossier de presentación de la asociación cultural:



### ¿Qué es Erial Ediciones?

Es una asociación cultural. La asociación defiende la idea de cultura como necesidad social, sin la que es imposible evolucionar. La cultura es el motor de las sociedades.

Por ello no puede anclarse en las formas y los contenidos ni rendirse ante las leyes del mercado. La cultura es vanguardia e innovación en todos los ámbitos.

Toda acción y creación cultural debe continuar en el tiempo, nunca acaba ni está únicamente dominada por las coyunturas políticas, económicas y sociales, por lo que defendemos su sostenibilidad e independencia en todos los aspectos.

### ¿Qué queremos hacer?

- Promocionar y apoyar iniciativas culturales mediante su publicación y expresión en soportes diversos, así como en actividades relacionadas.
- Confeccionar, editar y difundir publicaciones culturales.
- Organizar y participar en jornadas y eventos artísticos (recitales, presentaciones de libros,

### ÓRGANO DE DIRECCIÓN

#### Presidente de Erial y director de CRISIS

Fernando Morlanes Remiro  
(Filología Hispánica, DEA en Teoría de la literatura)

#### Vicepresidente de Erial y Subdirector de Crisis

Eugenio Mateo Otto  
(Experto en arte, escritor)

#### Vicepresidenta de Erial y directora artística de Crisis

Pilar Catalán  
(Artista visual. Licenciada en Bellas Artes)

#### Secretario

Víctor Herráiz Abad  
(Licenciado en Derecho y Filología Hispánica)

#### Tesorero

Juan Carretero Cebrián  
(Graduado social)

#### Administración

Lucía Calavia Tutor  
(Graduado social)

#### Distribución

José Tomás Martín Ramón  
(Diplomado en Turismo, actor)

#### Vocales

Juan Domínguez Lasierra  
(Periodista y escritor. Columnista de Heraldo de Aragón)

Mari Carmen Gascón Baquero  
(Profesora y directora literaria de Fonoteca de Poesía)

Mónica Gorenberg  
(Psicóloga)

Mario Sasot Escuer  
(Periodista colaborador en La Vanguardia, escritor)

Isabel Rosado  
(Filología Hispánica, Profesora)

Izaskun Arrieta  
(Arista plástica)

Mariano Anós  
(Actor, pintor, poeta, etc.)

Charo Ferré Chiné  
(Profesora y directora de teatro escolar)

Pepa Clavería  
(Profesora de Historia del Arte en UNIZAR)

Francisco J. Serón  
(Catedrático de Informática e Ingeniería de Sistemas.

Director de los grupos GIGA y CGIT. Vicerrector de la UNIZAR)

Marisol Nieto  
(Profesora de inglés en secundaria)

Pedro Luis Blasco  
(Doctor en Filosofía y profesor de Antropología filosófica y ética en la UNIZAR)

Barbara Olivan  
(Profesora y licenciada en Psicología)

exposiciones, conferencias, debates, cursos y talleres...)

- Que nuestras iniciativas cumplan los parámetros de finalidad social, innovación cultural y sostenibilidad.

La labor principal de la asociación se dirigirá, a través de su sello editorial, al apoyo y difusión de la actividad literaria y a la organización de actividades culturales.

## ¿Cómo pretendemos comenzar?

Con la creación de una revista cultural que ocupe un espacio, ahora vacío, en la producción de magazines culturales de nuestra comunidad, la revista cultural *Crisis*.

## ¿Por qué es diferente nuestra revista?

Porque nace con vocación crítica, independiente, reflexionando desde la exposición de auténticas polémicas, creando debates dinamizadores de la creación, la cultura, la sociedad.

## La revista *Crisis* nace del propio debate

Se crea con la elección de un tema central que se debate en una mesa redonda en la que intervienen expertos e intelectuales. También hemos organizado jornadas sobre temas específicos. Las jornadas tienen tres días de duración y participan profesionales del pensamiento, las ciencias y las artes.

### Asesores

Sergio Abraín

(pintor, diseñador, ilustrador)

Julia Dorado

(Artista gráfico)

Luis Beltrán Almería.

(Catedrático de Teoría de la literatura, codirector, junto con José Luis Rodríguez, del Grupo de investigación Riff Raff)

Silvia Castell

(Artista gráfico)

María Jesús Bruna

(Fotografía)

**Diseño y Maquetación:** Óscar Baiges

**Impresión:** Icomgraph

### Colaboradores *Crisis*#17:

Tersa Abad, José Antonio Adell, Javier Barreiro, Ricardo Berdié, Luis M. Casaus, Rafael Castro, Marta Domínguez, José Antonio Escrig, María Falcó, María Gómez y Patiño, Fernando Gracia, Víctor Manuel Guiu, Vicente Lagüéns, José-Carlos Mainer, Carmina Martín, Francisca Martín-Cano, Eugenio Monesma, Violeta Orte, Carmina Paraíso, Guillermo Pascua, Lucía Pérez, Hernán Ruiz, Joaquín Ruiz Gaspar, Agustín Serna, Rosendo Tello, Ángel Tomás del Río, José Verón, Ángel Villalba, Esteban Villarrocha, Natalio Bayo, Cristina Beltrán, Miguel Brunet, Santi Burgos, Antonio Cásedas, Silvia Castell, Miguel Ángel Domínguez, Julia Dorado, Teo Felix, Quinita Fogué, Gloria García, Ángel Orensanz, Paco Rallo, Teatro de Robres, Vicente Sánchez Mascaray, Francisco J. Uriz

**Han colaborado alrededor de 500 personas e instituciones en todas las actividades y ediciones de *Crisis*. La revista es un lugar de encuentro para la Cultura.**

## Premio CRISIS para artículos de opinión

Preocupados por el futuro ponemos nuestro mayor empeño en conectar con nuestros estudiantes de bachiller y grados de FP. Para ello hemos creado el Premio Crisis de artículos de opinión<sup>1</sup>.

## Otras ediciones

Se realizarán ediciones de libros en papel<sup>2</sup>, en e-book, bajo demanda y para su distribución y venta.

## PATROCINIO/PUBLICIDAD:

Se ofrece la edición de publicidad en Contraportada, Interior contraportada y últimas páginas de la revista. Se especifica pormenorizadamente en contrato publicitario (mínimo, dos números)

No nos negamos a debatir cualquier otra idea de colaboración.

La complejidad de los temas puede llevar a conclusiones erróneas, por lo que les recomendamos que para cualquier duda se pongan en contacto con nosotros. No tendremos ningún inconveniente en aclarar las mismas ni en reunirnos con ustedes para solventarlas en persona. Se recomienda visitar nuestra página web: <http://www.erialediciones.com/> y entrar en el apartado de "Revista Crisis"

Sabemos que todo el mundo opina que estos momentos tan críticos no son los mejores para invertir en nuevos proyectos; pero nosotros opinamos que es imposible salir de la crisis sin arriesgarse, sin invertir, sin mirar con confianza el futuro.

## Características técnicas de la revista

•••

**Tamaño:** A4

**Páginas:** 116 + 4 (portada y contraportada)

• en papel ahuesado offset de 115 g/m<sup>2</sup> a 4+4 tintas.

• Cubierta: En papel estucado mate de 300 g/m<sup>2</sup>, a 4+4 tintas.

Acabado: Plastificada mate 1 cara.

**Tirada:** 600 ejemplares.

**Distribución:** envío directo a nuestros asociados y también a institutos y sus bibliotecas en toda la geografía aragonesa. Los escritores, músicos, artistas, actores, asociaciones, empresas culturales, universidad, etc., que colaboren en cada n<sup>o</sup>. El resto se pone a la venta (Adjuntamos plantilla de distribución al final del documento).

**Periodicidad:** semestral

---

<sup>1</sup> Ver contenido en las bases de la convocatoria.

<sup>2</sup> Ver en nuestra web los títulos publicados.

## DISTRIBUCIÓN DE LA REVISTA CRISIS

La tirada y distribución de la revista crítica literaria “**CRISIS**”, en la actualidad se hace en el territorio de Aragón. **TIRADA: 600 EJEMPLARES**

<b>DISTRIBUCIÓN:</b>	(En cantidades redondeadas)
<b>SUSCRIPTORES:</b>	100 EJEMPLARES
<b>INSTITUTOS DE BACHILLERATO:</b>	200 EJEMPLARES
<b>BIBLIOTECAS PÚBLICAS:</b>	40 EJEMPLARES
<b>ASOCIACIONES CULTURALES:</b>	60 EJEMPLARES
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS:</b>	40 EJEMPLARES
<b>COLABORADORES Y PRENSA</b>	50 EJEMPLARES
<b>VENTAS</b>	110 EJEMPLARES

Pretendemos distribuir la revista a todas las bibliotecas municipales y a las asociaciones culturales de ámbito rural. Para ello deberíamos conseguir un importante aumento de tirada.



**ERIAL EDICIONES**

C/ Escoriaza y Fabro, 107, 5º F

50010 ZARAGOZA

Teléfono: 667054430

Correo electrónico: [erialediciones@erialediciones.com](mailto:erialediciones@erialediciones.com)

Web: <http://www.erialediciones.com>