

Huesca de Huesca 29-09-14
Cultura | La revista aragonesa de crítica cultural 'Crisis', de periodicidad semestral, se presentó ayer en Huesca no solo para darse a conocer y acercarse a los lectores sino también para invitar a la colaboración

El pensamiento está en 'Crisis'

El pensamiento se encuentra en la revista aragonesa 'Crisis' precisamente para evitar una crisis de pensamiento. Con este juego de palabras, puede explicarse la finalidad de la revista de crítica cultural, cuyo cuarto número –nacido en 2012 en Zaragoza– se presentó ayer en Huesca para invitar a colaborar a expertos del mundo de la cultura y para acercarse al lector. La palabra del título va más allá del concepto económico para abarcar la crisis como cambio social, político o cultural. Cada número, de periodicidad semestral, parte del contenido de una mesa redonda y en torno a la misma se desarrollan una serie de artículos con la finalidad de provocar una reflexión. En el último, se debate sobre las artes y las autopistas de la información y ya se prepara el quinto sobre el futuro del libro. Siempre son temas de actualidad.

'Crisis', de Erial Ediciones, parte de un grupo de aragoneses vinculados a la cultura, que se define como autosuficiente (sin ayudas institucionales) y sin ideología. «Como revista cultural estamos abiertos a todo tipo de colaboraciones y la finalidad de venir aquí es también para contar con firmas oscenses. Queremos que Huesca nos tome como lo que somos: una publicación aragonesa independiente», resaltó ayer el vicepresidente de Erial, Eugenio Mateo. «No venimos a extender una revista de Zaragoza sino a que Huesca la haga suya, que la gente participe y tenga voz», señaló el presidente de Erial y director de la publicación, Fernando Morlanes. Además, «queremos que el trabajo quede y para ello tiene que haber jóvenes», apuntó a modo de llamamiento.

Morlanes estuvo acompañado también ayer en Huesca por Juan Domínguez Lasierra, miembro



Eugenio Mateo, Juan Domínguez Lasierra, Francisco J. Serón y Fernando Morlanes. RAFAEL GOBANTES

EL DATO

6

La revista 'Crisis' está a la venta en las librerías Estilo y Anónima de Huesca a 6 euros. También se pueden consultar los números anteriores en la web de Erial Ediciones.

HA DICHO

«Queremos que el trabajo quede y para ello tiene que haber jóvenes»

FERNANDO MORLANES
Director de la revista 'Crisis'

del consejo de redacción, y por Francisco J. Serón, que impartió la conferencia 'La belleza de la ciencia y la ciencia de la belleza', ayer en el Instituto de Estudios Altoaragoneses (IEA), que sirvió de carta de presentación.

La revista ha abordado ya en los números anteriores el futuro de los museos o la situación del patrimonio artístico, por ejemplo, a partir de unos debates que se organizaron en Zaragoza. Además, cuenta con la colaboración de otros grupos culturales como Riff Raff, de la Universidad de Zaragoza. Al mismo tiempo, en cada número se elige un concepto, como por ejemplo 'De habla y de fábula' en el número 4, a partir del que las firmas colaboradoras disertan desde puntos de vista tan dispares como enriquecedores. 'Memoria y desmemoria' será el siguiente. Por ello, animan

a que les envíen artículos antes del 15 de mayo (erialediciones@erialediciones.com).

Según explica Domínguez Lasierra, la revista cuenta también con otras secciones como la de la firma invitada –el poeta Emilio Gastón, en el número 4– así como con una entrevista en profundidad –a Francisco J. Uriz–. Además, hay una parte dedicada a libros relacionados con el concepto crisis así como un amplio espacio para la creación literaria. En ese caso, además de firmas consagradas como la de Carlos Castán, también se podrán descubrir a nuevos talentos. Es, por tanto, otro de los huecos que quieren abrir a la colaboración en una revista en la que cuidan la ilustración con la participación de Paco Rallo, Óscar Baiges o Sergio Abraín, entre otros.

ELENA PUÉRTOLAS